

Norsk Akevittfestival 2024

Smakshall for øl & akevitt

Velkommen som utstiller ved Norsk Akevittfestival 2024,
Smakshallen i Gjøvik Olympiske Fjellhall

Bli gjerne med i egen Facebookgruppe for akevitt- og ølutstillere.
[Gruppen finner du her.](#)

Åpningstider/skjenkestopp

Alle stander må være klare til kl. **13:00 fredag og 11:30 lørdag**, slik får vi tid til inspeksjonsrunde ifb. markedsføring/alkoholloven.

Smakshallen åpner kl. 14:00 fredag og kl. 12:00 lørdag.
Skjenkestopp klokken **20:00** fredag og kl. **18:00** lørdag, og området utstillerne står på stenges av for publikum en halvtime etter dette.

Servering og kickback

Akevitt og -cocktails: smaksprøver à 1 cl, cocktails à 2 cl.
Kickback kr. 10,- per smaksprøve/bong (faktureres med mva).

Øl: smaksprøver à 125 ml.
Kickback kr. 10,- per smaksprøve/bong (faktureres med mva).

Akevitt eller øl: 1 bong. **Akevittcocktails:** 2 bonger.

Varer

Ta med nok varer så du ikke går tom. Det er viktig at vi opprettholder det gode utvalget gjennom hele åpningstiden i smakshallen. Øl-leverandører har en tendens til å gå tom tidlig!

Har du **cocktails**, må du huske å ta med glass til dette selv. Gjerne miljøvennlig. Skal du ha isbiter av oss, må du ta med deg en beholder du kan ha isbitene i på standen.

Det er ikke lov med salg av varer i Smakshallen.

Lagerplass

I år trenger ikke standen å rigges ned fra fredag til lørdag, hurra! Kjøretøy kan kjøres helt frem til Fjellhaven ved behov, det finnes også traller på området. Om noen skulle ha behov for lagerplass, ordner vi dette. Gi beskjed til utstillersansvarlig.

Huskeliste

- Ved strømbehov, ha gjerne med egne skjøteledninger eller si ifra i god tid på forhånd hva du eventuelt har av behov.
- Vi har isbiter; du må selv ha med deg en beholder til din stand.
- Målebeger

Bonger

Publikum kjøper et armbånd som også fungerer som inngangsbillett. Hvert armbånd inneholder 10 smaksbonger. Etter dette, kan gjesten kjøpe enkeltbonger.

Alle armbånd fungerer som inngangsbillett neste dag, uavhengig om det er igjen bonger eller ei. Et akevittglass eller ølglass følger med i billetten. Ønsker de flere eller annen type glass, er det egen bytte-/salgsbod for dette.

Hver dag får standen utdelt en bøsse. Her skal smaksbongene legges og leveres inn hver kveld til en av festivalens kontaktpersoner. Bongene telles opp i etterkant av festivalen, så husk å legge bonger fra alle lommer og andre gjemmesteder i bøsken før kvelden er omme.

Kontaktinformasjon

Camilla - Utstilleransvarlig: 907 55 926 | camilla@gjovikby.no

Per Kristian - Arenaansvarlig: 955 25 235 | pk@fjellhallen.no

Under avvikling vil Per Kristian være kontaktperson for utstillerne.

Det er viktig at dere som utstillere og vi som ansvarlig festivalarrangør forholder oss til Helsedirektoratets forbud mot reklame for alkoholholdig drikk. Alkoholforskriften finner du [**HER**](#).

Det vil komme representanter fra festivalen før smaksteltet åpner, og se over alle stander slik at alt av markedsmateriell er etter forskriftene. Det er likt for alle, og alle har fått denne informasjonen. Alkoholreklameforbudet ramme således all massekommunikasjon som skjer med formål om å fremme salg av alkohol (Norske Akevitters Venner, 2021).

- 1.** Roll-ups, bannere eller andre visuelle artikler med firmanavn/selskapsnavn er lov – pynt i vei! Med unntak av bedrifter som har bilde av flaske eller glass med tydelig alkoholholdig innhold. Flasken kan ikke ha etikett som viser merkevarenavnet/bryggerinavnet/produktnavnet etc. Dette er ikke lov. Flasker på bordet er selvsagt lov.
- 2.** Bekledning: Samme som over, det er lov å ha klær med selskapsnavn på, ikke med navnet på akevitt/øl.
- 3.** Har du samme navn på akevitten som på selskapet: Da kan du ha roll-ups og andre artikler om viser navnet (selskapsnavnet), men ikke med bilde av en flaske på.
- 4.** Alkoholrelaterte giveaways er ikke lov.
- 5.** Ta med egne målebegre slik at du klarer å skjenke nøyaktig.
Akevitt er 1cl, øl er 12,5cl/et snitt.
- 6.** Opplysninger kan gis om råvarer, tilvirkning, duft, smak, farge, serverings-måte, oppbevaring og bruksområder, herunder produktbilder på nøytral bakgrunn.